"Die digitale Landschaft in NRW" EFM-Projekt im AVV

Netzwerktreffen "Digitale Mobilität – Information und Vertrieb"

Dortmund, 30.04.2014

Andreas Warnecke Euregionale Koordinierungsstelle für Bus & Bahn bei der Aachener Verkehrsverbund GmbH













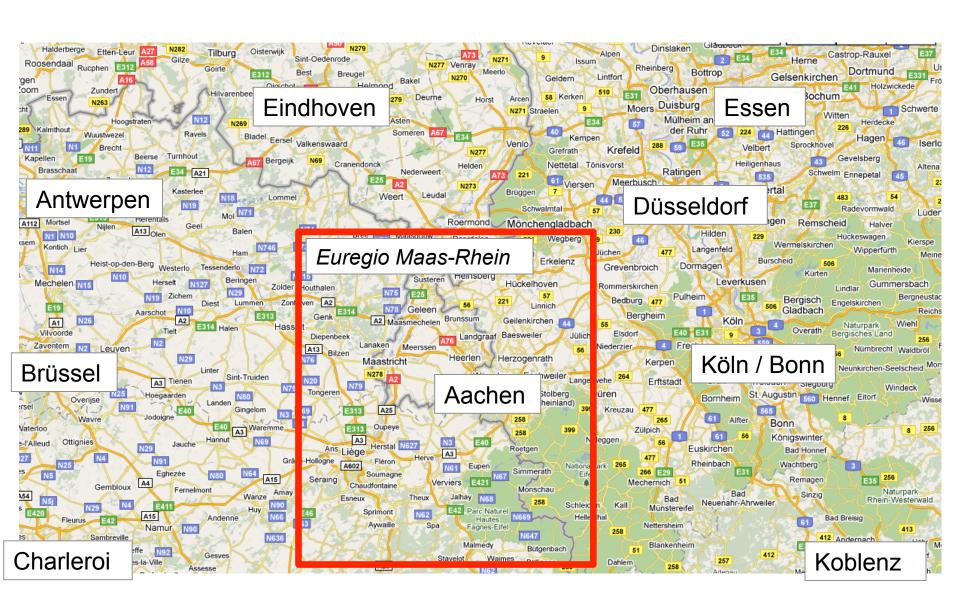






Ausgangslage

Der AVV und angrenzende Gebiete









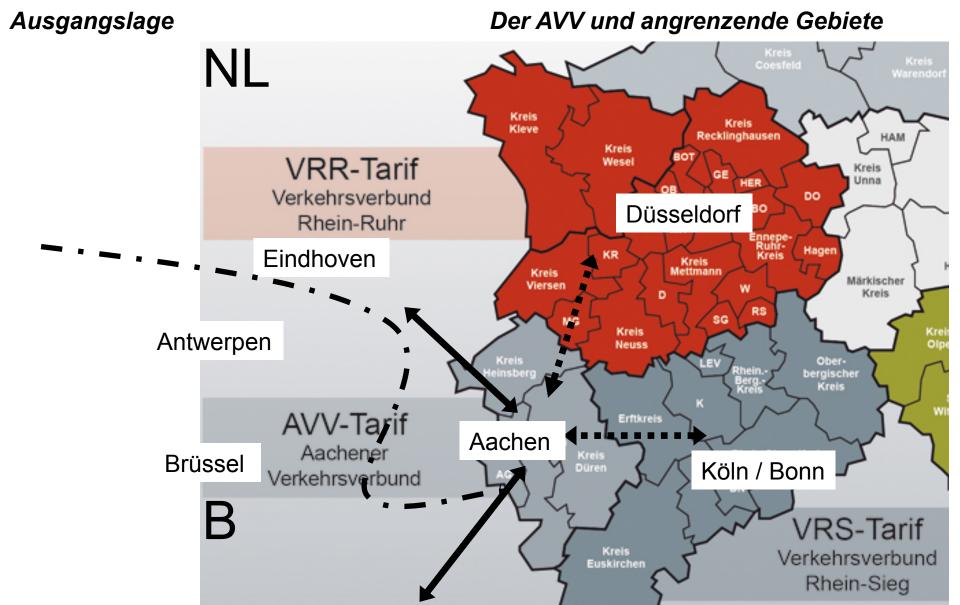


















Charleroi





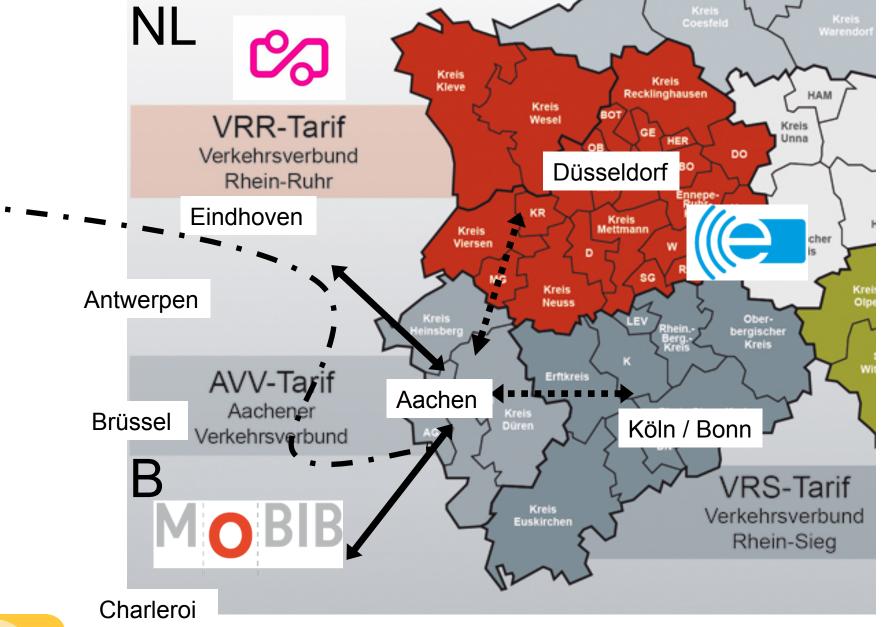






Ausgangslage

Der AVV und angrenzende Gebiete











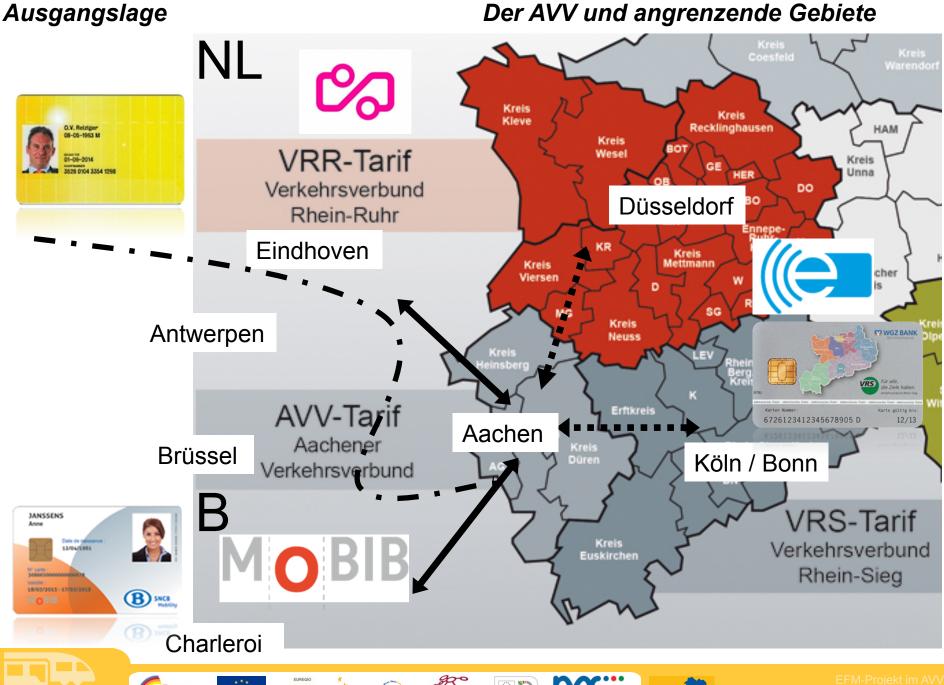






























Ziele

- Vereinfachung des Zugangs der Kunden zum ÖV-System
- Zugang zu komplementären Mobilitätsanbietern
- Verstärkung Kundenbindung & Verbesserung Kundenservice

Rahmenbedingungen

Fortschreitende technische Separierung proprietärer eTicketing-Systeme



Neue Marktparteien mit ihren jeweiligen Standards: Mobilfunkanbieter Banken, Kreditkartenfirmen Interoperabilität /
Schnittstellen schaffen
(zu VRR, VRS, NL und B)



















EFM – Chance für den Anbieter oder Hürde für den Kunden?



















EFM – Chance für den Anbieter oder Hürde für den Kunden?

















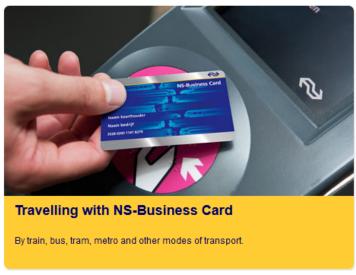




Beispiel NS-Business Card

Hin zum "Tür zu Tür-Service"























Zusatzangebote wie z.B. Auto- und Fahrrad-Verleih, Parken, Taxinutzung etc.









Bequeme Abrechnungs- und Zahlungsmodalitäten

















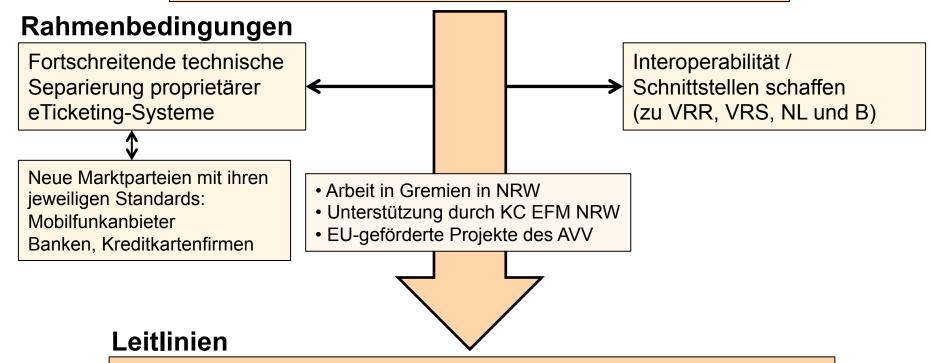






Ziele

- Vereinfachung des Zugangs der Kunden zum ÖV-System
- Zugang zu komplementären Mobilitätsanbietern
- Verstärkung Kundenbindung & Verbesserung Kundenservice



- eTicketing als komplexes Gesamtsystem begreifen
- Technische Möglichkeiten des eTicketing nutzen => von Partnern lernen
- Schnittstellen und Standards schaffen => Interoperabilität ist unerlässlich
- Kunde steht im Fokus



















Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Aachener Verkehrsverbund GmbH Euregionale Koordinierungsstelle für Bus & Bahn Andreas Warnecke Neuköllner Straße 1 D-52068 Aachen

Tel.: ++49 - 241 - 968 97 14 a.warnecke@avv.de

















