

4. Netzwerktreffen Digitale Mobilität – Fokus NRW

Gelsenkirchen, 02. Mai 2017

Workshop 2 - eTarif

Gelsenkirchen, 02.05.2017



eTarif: Erarbeitete Maßnahmen

	Kategorie/Maßnahme	Priorität
2	Konzeption, Pilotierung und Evaluation zielgruppenspezifischer eTarife	1
3	Analyse welche digitalen Tarife mit welchen Nutzermedien abgebildet werden können => EFM	2
1	Sammeln relevanter Daten unterschiedlicher Quellen zur Hochrechnung von Tarifmodellen (Digitale Reiseauskunft, Mafo, EAV-Daten) zur Tarifikalkulation	3
4	Kommunikation zur Steigerung von Vertrauen und Akzeptanz bei eTarifen	4

eTarif: Maßnahme 1 im Detail

Maßnahme 1 nach Priorisierung	Konzeption, Pilotierung und Evaluation zielgruppenspezifischer eTarife Feldversuch VRR Ziel: Techniktest Kundenakzeptanz eTarif Tarif: Linienkm Technik: Cico
Verantwortliche Stelle	VRR AÖR
Projektleiter	
Projektmitarbeiter	
Budgeteinschätzung: - Aufwand - Investition	
Mögliche Art der Finanzierung	
Projektlaufzeit	2017/18
Kick-off-Termin	

Aktualisierung / Komplettierung durch VRR

eTarif: Maßnahme 1 im Detail

Maßnahme 1 nach Priorisierung	Konzeption, Pilotierung und Evaluation zielgruppenspezifischer eTarife Pilot Köln – Düsseldorf Ziel: Vereinfachung verbundübergreifender Fahrten Tarif: km, offen Technik: Cico
Verantwortliche Stelle	NN
Projektleiter	NN
Projektmitarbeiter	VRS, VRR, Rheinbahn, KVB, DB, NE-Bahn
Budgeteinschätzung: - Aufwand - Investition	
Mögliche Art der Finanzierung	
Projektlaufzeit	
Kick-off-Termin	

Aktualisierung / Komplettierung durch VRS

eTarif: Maßnahme 1 im Detail

Maßnahme 1 nach Priorisierung	Konzeption, Pilotierung und Evaluation zielgruppenspezifischer eTarife Euskirchen Ziel: Erprobung Entfernungstarif Tarif: Linienkm, Grundpreis / Arbeitspreis Technik: Cico
Verantwortliche Stelle	VRS / VU
Projektleiter	
Projektmitarbeiter	
Budgeteinschätzung: - Aufwand - Investition	
Mögliche Art der Finanzierung	
Projektlaufzeit	
Kick-off-Termin	

Aktualisierung / Komplettierung durch VRS

Nutzermedien und Tarife

Entwicklung und Perspektiven

Tarif / Medium	Tarife für Ab- und-zu-Fahrer	Zeitkarten	Abos	eTarife Ab-und-zu-Fahrer	eTarife Kontingent/ Volumen
Papier	✓	✓	Alte Pappkarten zurück Keine Perspektive	CICO/CIBO Barcode Keine Perspektive	CICO/CIBO Barcode Keine Perspektive
KA-Chipkarte	Prüfung im Projekt „Vertriebsprozesse“	✓	✓	CICO/CIBO Chipkarte Perspektive	CICO/CIBO Chipkarte Perspektive
Smartphone	✓	✓	„Abo auf Smartphone“ Aktuelle Entwicklung	„CICO/CIBO Smartphone“ Aktuelle Entwicklung Phase 1	CICO/CIBO Smartphone Perspektive Phase 2
ID-Ticketing (Kreditkarten, IKEA-Card, Payback, etc.)	Neues Sicherheitssystem & neue Vertriebs- & Kontrollinfrastruktur Perspektive				

Grundsätzlich immer eine Abwägung zwischen Sicherheit und Nutzermedium notwendig!

eTarif: Maßnahme 3 im Detail

Maßnahme 3 nach Priorisierung	<p>1) Sammeln relevanter Daten unterschiedlicher Quellen zur Hochrechnung von Tarifmodellen (Digitale Reiseauskunft, Mafo, EAV-Daten) zur Tarifikkulation</p> <p>2) Einheitliche Datenstruktur für Tarifikkulation, Abrechnung und Einnahmeaufteilung</p> <p>1. Schritt: Projektauftrag konkretisieren durch Workshopteilnehmer</p>
Verantwortliche Stelle	zu gründende UAG
Projektleiter	nn
Projektmitarbeiter	nn
Budgeteinschätzung:	
- Aufwand	
- Investition	
Mögliche Art der Finanzierung	
Projektlaufzeit	
Kick-off-Termin	

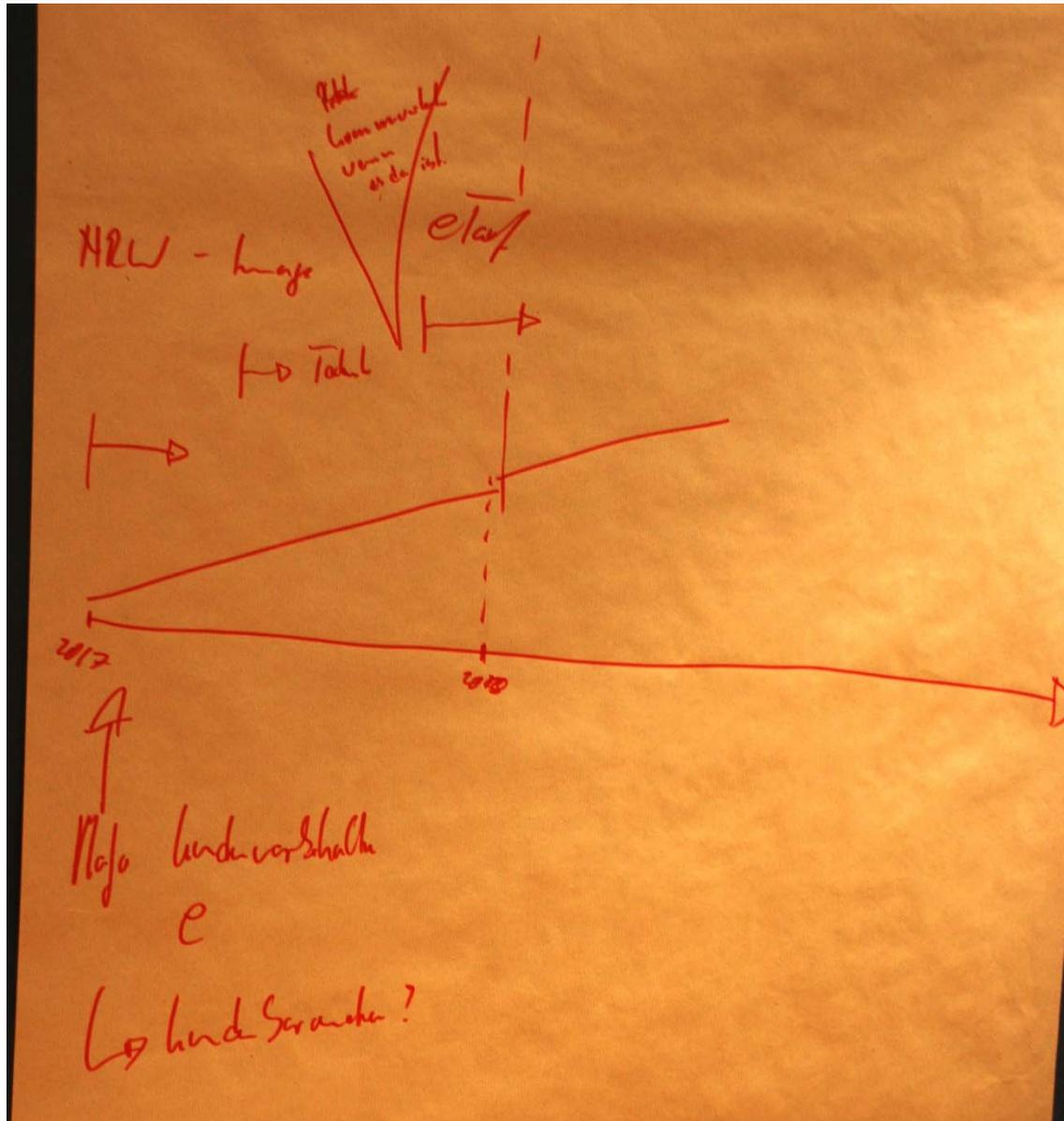
**Rückfrage an WS Teilnehmer zu 1. und 2. Schritt
Gründung einer UAG**

eTarif: Maßnahme 4 im Detail

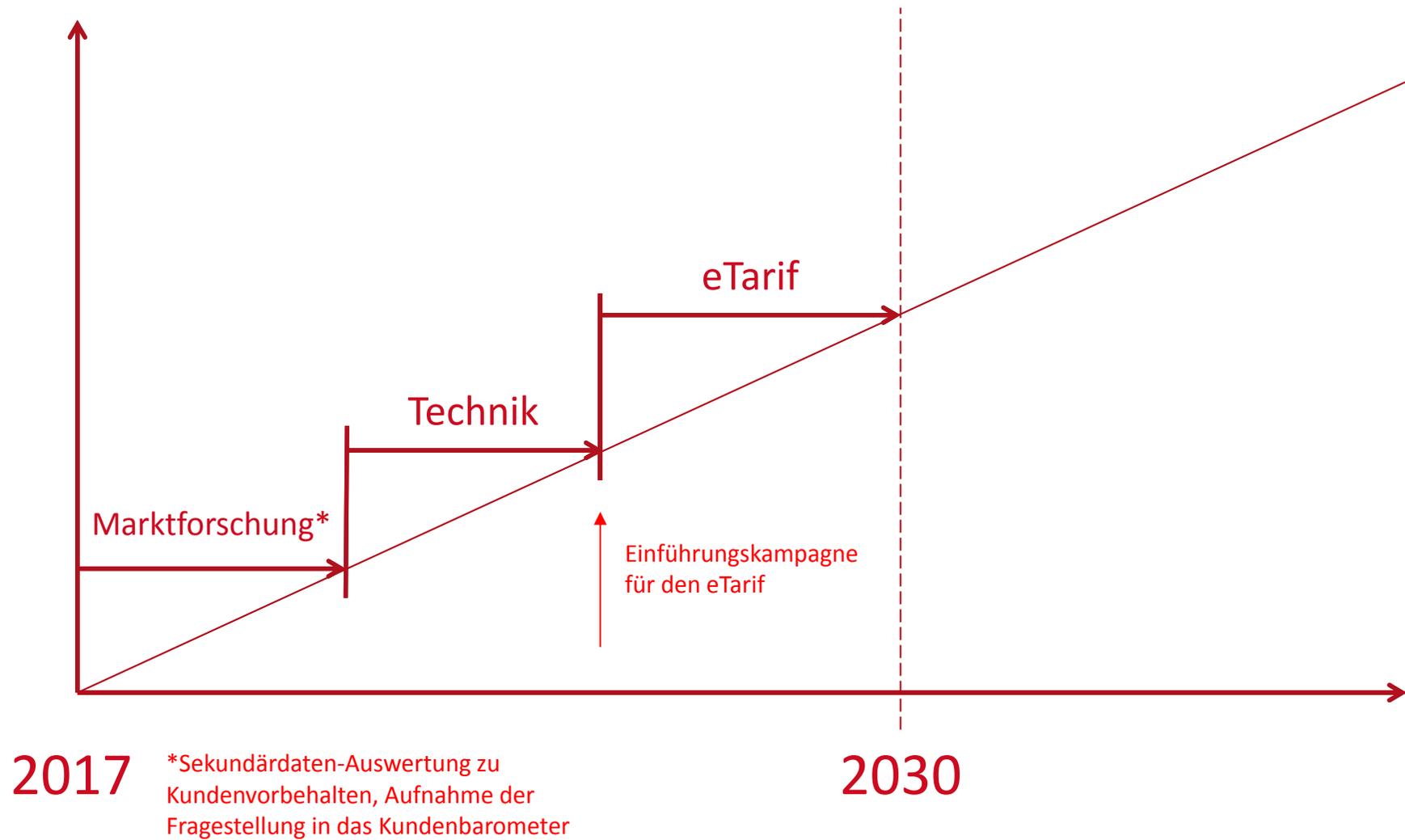
Maßnahme 4 nach Priorisierung	Kommunikation zur Steigerung von Vertrauen und Akzeptanz bei eTarifen Erst zu gegebener Zeit, wenn e-Tarife verfügbar Heute: Mafo / KuBa Nutzung mobile Commerce
Verantwortliche Stelle	KCM
Projektleiter	Till Ponath
Projektmitarbeiter	Mafo
Budgeteinschätzung: - Aufwand - Investition	
Mögliche Art der Finanzierung	
Projektlaufzeit	
Kick-off-Termin	

Erst zu gegebener Zeit, wenn e-Tarife verfügbar

eTarif: Maßnahmen im Zeitverlauf



eTarif: Kommunikation - Maßnahmen im Zeitverlauf



eTarif: Maßnahmen im Detail

Back up

eTarif: Ziele

Realisierung neuer eTarif-Modelle zur Erhöhung der Ergiebigkeit und Neukundengewinnung.

Beispiele für Tarif-Parameter eines eTarifs

- Dauer
- Zeit
- Tagesart
- Verkehrsmittel
- Gebietstyp
- Fahrthäufigkeit

Acht-Punkte-Plan

1. eTickets auf Chipkarte und Smartphone ausgeben, prüfen und sperren
2. Vision für NRW: Check-In/Be-Out-System
3. Smartphonebasierte Tarife anbieten, ggf. mandantenfähige, landesweite Datenbank zur Berechnung von eTarifen
4. Zum Zwecke der Interoperabilität: Standard VDV-Kernapplikation
5. Prüfung bis wann und unter welchen rechtlichen Rahmenbedingungen ein Ausstieg aus dem Papierticket möglich ist
6. Qualifizierte Fahrgastinformationen über Zentrale Koordinierungsstelle allen Auskunftssystem in NRW zur Verfügung stellen (Plan-Daten u. Ist-Daten)
7. Fahrgastinfo bei Störungen unter Berücksichtigung von Infrastrukturdaten bereitstellen
8. Mitarbeit der Akteure

eTarif: Maßnahmen im Detail

Pilot	Ziele	Raum / Verkehrsmittel	Tarifparameter	Technik	Laufzeit	Datenerhebung
VRR Feldversuch	Techniktest Kundenakzeptanz eTarif	VRR ÖPNV + SPNV	TK: Linienkm, Grundpreis / Arbeitspreis	Smartphone check in / check out GPS	1. Funktionstüchtigkeit 2. Kundenakzeptanz Technik 3. eTarif Nov 2017 - 2018	Bewegungsdaten Nutzung
Pilot Köln - Düsseldorf	Vereinfachung verbundübergreifender Fahrten	Großer Kragen ÖPNV + SPNV	TK: km, Grundpreis / Arbeitspreis	Smartphone App? KVP?	?	
Euskirchen	Erprobung Entfernungstarif	Euskirchen	TK: Linienkm, Grundpreis / Arbeitspreis	Big Bird CiBo	1 Jahr	Bewegungsdaten Verkehrsträger Nutzung
Möglicher 4. Pilot	Abgleich km		Luftlinienkm Zeit			Verkehrsträger Akzeptanz Luftkm

eTarif: Maßnahmen im Detail

Analyse welche digitalen Tarife mit welchen Nutzermedien abgebildet werden können
=> EFM

Tarif Medium	FlächenZonen Gelegenheit	FlächenZonen Zeitkarte	eTarif Gelegenheit	eTarif Kontingent	Willensbe- kundungen
Papier	Bis 2030 (+ Rest)	Vor 2030 (+ Rest)	---	---	
Chipkarte *	+	+	+	+	
Smartphone online	+	+	+	+	
Smartphone nfc	+	+	+	+	
Smartphone beacon	+	+	+	+	
Smartphone motion tag	+	+	+	+	
Smartphone Geo fencing	+	+	+	+	
ID-Ticketing *	+	+	+	+	
...					

eTarif: Maßnahmen im Detail

Maßnahme 2 nach Priorisierung	Analyse welche digitalen Tarife mit welchen Nutzermedien abgebildet werden können => EFM
Verantwortliche Stelle	
Projektleiter	
Projektmitarbeiter	
Budgeteinschätzung: - Aufwand - Investition	
Mögliche Art der Finanzierung	
Projektlaufzeit	
Kick-off-Termin	